logo, ticari marka, amblem, simge, sembol içeren bir resim

Açıklama otomatik olarak oluşturuldu

T.C.

İSTANBUL YENİ YÜZYIL ÜNİVERSİTESİ

MESLEK YÜKSEKOKULU

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

**2024-2025 Güz Yarıyılı**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **İKNA KURAMLARI VE RETORİK** | | | **SHIT 113** |
| 2 KRD /3 AKTS | 1. yıl – 1. yarıyıl | Ön Lisans | Seçmeli |
| 2s/hafta | Teorik: 2s/hafta Uygulamalı: 0s/hafta | | Dersin Dili: Türkçe |
| **Öğretim elemanı ve iletişim bilgileri:**  Dr. Öğr. Üyesi  Nur Gözde Tayfur  nurgozde.tayfur@yeniyuzyil.edu.tr | | | |
| **Görüşme Saatleri:**  Pazartesi 14:30-17:20 | | | |
|  | | | |

**Dersin Genel Amacı:**

Dersin amacı, ikna ve retoriği Antikçağdan günümüzün dijital iletişim ortamlarına uzanan tarihsel, kuramsal ve uygulamalı boyutlarıyla bütüncül biçimde kavratmak; öğrencinin ethos–pathos–logos dengesi, argümantasyon yapıları ve kanıt türleri üzerinde derinleşerek farklı hedef kitle ve bağlamlara uygun, etik ilkelere dayalı, ölçülebilir ve yaratıcı ikna stratejileri tasarlamasını; propaganda ve manipülasyondan ayrışan sorumlu iletişim pratiklerini eleştirel bakışla değerlendirmesini; son olarak da kuramsal bilgiyi veri ve saha gözlemleriyle ilişkilendirerek kanıta dayalı çözüm önerileri üretebilmesini sağlamaktır.

**Öğrenme Çıktıları ve Alt Beceriler:**

* İkna kavramının bilimsel temellerini açıklar.
* Başlıca ikna kuramlarını örneklerle açıklar ve karşılaştırır.
* Retoriğin ana bileşenlerine (ethos–pathos–logos) hâkim olur.
* İkna edici iletişimde hedef kitle, bağlam ve etik ilkeleri belirler.
* Aristoteles’in Retorik kuramı perspektifinden ikna süreçlerini analiz eder.
* Propaganda ve manipülasyonu bilgi amaçlı iletişimden ayırt eder.
* İkna etkisini değerlendirmede temel göstergeleri (tutum, niyet, geri çağırım) tanımlar.
* Kaynak güvenilirliği/kimliklenme modellerinde uzmanlık, güvenirlik ve çekicilik boyutlarını ayırt eder.
* Anlatı ikna (narrative transportation) yaklaşımında öyküleme yoluyla tutum değişimini analiz eder.

**Dersin Kısa Tanımı:** “İkna Kuramları ve Retorik”, Antikçağ’dan günümüz dijital ekosistemine uzanan ikna ve hitabet geleneğini bütüncül bir çerçevede ele alır. Ders Aristoteles’in ethos–pathos–logos üçlemesi çerçevesinde söylem, argümantasyon ve kanıtlama stratejilerini; çağdaş ikna kuramlarını (kaynak güvenilirliği, korku/ödül çekicilikleri, bilişsel süreçler vb.), propaganda tekniklerini ve görsel/sayısal retoriği kapsar. Öğrenciler hem metin/söylev çözümlemesi yapar hem de etik ilkelerle uyumlu ikna edici mesaj ve sunum tasarımları üretir; böylece kuram ile uygulama arasında köprü kurar.

**Öğretim Yöntem ve Teknikleri:**

Derste öğretim elemanının anlatımının yanı sıra soru-cevap yöntemi ve beyin fırtınası tekniklerinden yararlanılacaktır. Derste öğrencilere öğrendikleri kuramlardan faydalanarak alıcıyı ikna etmeye yönelik canlandırmalar gerçekleştirilecektir. Öğrencilerin ilgili haftada işlenecek olan derse hazırlanıp gelerek derse aktif katılımda bulunmaları beklenmektedir.

**Önkoşul:** Öğrencilerin derse devam etmekle, verilen okuma ve ödevleri yapmakla sorumludur.

**Temel Kaynaklar:**

Jonah Berger, Gizli İkna, Mediacat Yayınları, 2018

Robert Cialdini, İknanın Psikolojisi, MediaCat Yayınları, 2022

Uğur Batı, Kusursuz Kararlar Vermek, Doğan Kitap, 2020

**Dersin İçeriği:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Haftalar** | **HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIKLAR** |
| 1. Hafta | Öğrencilerle tanışma ve ders konularına genel bir bakış |
| 2. Hafta | İkna için önem teşkil eden tutum kavramının incelenmesi |
| 3. Hafta | İkna kavramının detaylandırılması, üstü örtük korku ve propaganda hakkında genel bilgi |
| 4. Hafta | İkna Kuramlarına giriş, kuram kavramının tanımlanması |
| 5. Hafta | Skinnercı Davranışçılık ve Sosyal Öğrenme Kuramı |
| 6. Hafta | **Ara Sınav** |
| 7. Hafta | Tek Vuruş Tutum Değişimi Kuramı |
| 8. Hafta | Tutarlılık ve Denge Kuramları, |
| 9. Hafta | Bilişsel Tepki Kuramı |
| 10. Hafta | Bilişsel çelişki kuramı, |
| 11. Hafta | Öykü ve Tür Kuramları |
| 12. Hafta | Aristoteles ve retoriğe giriş |
| 13. Hafta | Retorik kuramının detaylandırılması |
| 14. Hafta | Retorik kuramın örnekler üzerinden incelenmesi |
| 15. Hafta | **Final Sınavı** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Program Yeterlikleri/Çıktıları** | **\*Katkı Düzeyi** | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **1** | İkna kavramının temelini oluşturan tutumlar hakkında fikir sahibi olabilme ve bu beceriyi hayata entegre edebilme |  |  |  | **X** |  |
| **2** | İkna edici iletişim öğlelerinin nelerden oluştuğunu öğrenme ve bu bilgileri profesyonel yaşama adapte edebilme |  |  |  |  | **X** |
| **3** | Korku kavramının ikna ile ilişkisini anlamlandırabilme ve üstü örtük korku mesajlarını tanımlayabilme |  |  |  | **X** |  |
| **.**  **4** | Antik Yunan filozoflarından Cicero ve Quintilian’ın ortaya koyduğu görüşler doğrultusunda ikna edici bir konuşmada olması gereken özellikleri öğrenme ve uygulama |  |  |  |  | **X** |
| **5** | İknanın temelini oluşturan bilimsel araştırmaların farkına varmak ve iknayı bilimsel boyutu ile algılamak |  |  |  |  | **X** |
| **6** | Öğrenme kuramlarını irdeleyebilme yetisine sahip olarak, Skinnercı Davranış modelleri ve sosyal öğrenme kuramlarını anlamlandırabilmek |  |  |  |  | **X** |
| **7** | Tutarlılık ve denge kuramlarının detaylarına hakim olarak günlük ve profesyonel hayattaki uyum ve uyumsuzluk kaynaklarını algılayabilmek |  |  |  |  | **X** |
| **8** | Bilişsel tepki, bilişsel çelişki ve öykü kuramları doğrultusunda ikna kavramını anlamlandırabilmek |  |  |  |  | **X** |
| **9** | Aristoteles’in Retorik’i oluşturan pathos, ethos ve logos öğelerini detaylı bir şekilde öğrenme ve bu öğeleri günlük yaşam pratiklerine aktarabilme |  |  |  |  | **X** |

**DEĞERLENDİRME SİSTEMİ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI** | **SAYISI** | **KATKI PAYI** |
| **Devam** |  |  |
| **Laboratuar** |  |  |
| **Uygulama -Quiz** |  |  |
| **Alan Çalışması**) |  |  |
| **Derse Özgü Staj** (Varsa) |  |  |
| **Ödev** |  |  |
| **Sunum** |  |  |
| **Projeler** |  |  |
| **Seminer** |  |  |
| **Ara sınavlar** | 1 | % 40 |
| **Final** | 1 | % 60 |
| **TOPLAM** |  | **%100** |
| **YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARININ BAŞARI NOTUNA KATKISI** |  | %40 |
| **YARIYIL SONU SINAVININ BAŞARI NOTUNA KATKISI** |  | %60 |
| **TOPLAM** |  | **% 100** |

**DERSİN ÖĞRENİM ÇIKTILARININ PROGRAM YETERLİLİKLERİ İLE İLİŞKİSİ**

\*1 en düşük, 2 düşük, 3 orta, 4 yüksek, 5 en yüksek ya da tamamen/kısmen şeklinde de belirtilebilir.

**AKTS (İŞ YÜKÜ TABLOSU)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Etkinlikler** | **Sayısı** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İş Yükü** |
| **Ders Süresi** (Sınav haftası dahildir: 15x toplam ders saati) | 14 | 3 | 42 |
| **Laboratuar** | 0 | 0 | 0 |
| **Uygulama –Quiz** | 0 | 0 | 0 |
| **Derse Özgü Staj** (varsa) | 0 | 0 | 0 |
| **Alan Çalışması** | 0 | 0 | 0 |
| **Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi** (Ön çalışma, pekiştirme) | 14 | 3 | 42 |
| **Sunum / Seminer Hazırlama** | 12 | 1 | 12 |
| **Proje** | 0 | 0 | 0 |
| **Ödevler** | 2 | 10 | 20 |
| **Ara sınavlar** | 1 | 1 | 1 |
| **Yarıyıl Sonu Sınavı** | 1 | 1 | 1 |
| **Toplam İş Yükü** |  |  | **90** |